
	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	KOMUNICIRANJE U KULTURI I TURIZMU				
Šifra	IKP301	ECTS	4		
Status predmeta	Obvezni	Akadska godina	2014./2015.		
Godina	III.	Semestar	V.		
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski // njemački jezik				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Šime Knežević, prof., predavač				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15 sati	30 sati			
	Izvoditelj nastave				
	Šime Knežević, prof.	Šime Knežević, prof.			
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Educirati studente o važnosti, mjestu i ulozi komuniciranja različitih kultura i naroda koji se susreću na turističkom tržištu				
Ishodi učenja	Prepoznati važnost dobrog komuniciranja među različitim kulturama i ljudima Analizirati komunikacijsku mrežu na turističkom tržištu Planirati i izvesti akcije komuniciranja na emitivnom turističkom tržištu (primjeri) Kreirati, opisati i ilustrirati turistički proizvod po načelima dobrog komuniciranja Odrediti prioritete u komuniciranju Sintetizirati, analizirati i vrednovati provedene komunikacijske aktivnosti u odnosu na uložena sredstva.				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1.-4.	1P+2S	3	Uvodni dio o komuniciranju-Glavne teze, Svjetski dokumenti o turizmu, Demografska hladnoća i turizam, Turistička godina
	2.		1P+2S	3	Komuniciranje na emitivnom tržištu
	3.		1P+2S	3	Komuniciranje nekomercijalnog (državnog) ureda za turizam
	4.		1P+2S	3	Načini komuniciranja u prodaji turističkih aranžmana
	5.	5.	1P+2S	3	Zatvoreni sustavi prodaje, Globalni distribucijski sustavi
	6.	6.	1P+2S	3	Model uspješnog tržišnog komuniciranja
	7.	7.	1P+2S	3	Komuniciranje na turističkim sajmovima
	8.	8.	1P+2S	3	Tiskovna konferencija za turističke novinare na emitivnom tržištu
	9.	9.	1P+2S	3	Komuniciranje pomoću turističkog kataloga
	10.	10.	1P+2S	3	Uloga turističkih stručnih novina na emitivnom tržištu
	11.	11.	1P+2S	3	Definirani ciljevi Europske unije za turizam
	12.	12.	1P+2S	3	Komuniciranje s međunarodnim organizacijama čiji su interesi usmjereni na turizam
	13.	13.	1P+2S	3	Frankfurtska tabela-Značajno pomagalo u turističkom komuniciranju
	14.	14.	1P+2S	3	Kreiranje i plasman turističkog proizvoda na načelima dobrog komuniciranja

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

	15.	15.	1P+2S	3	Komuniciranje javnog i privatnog sektora u turističkoj destinaciji
Obvezna literatura:	1) Knežević, Š., Komuniciranje u turizmu, Redak Split, Split, 2011. 2) Brosius, H-B., Kommunikation über Grenzen und Kulturen, DGPK, Hannover, 2000.				
Dopunska literatura:	1) Zgrabljic Rotar, N., Društvena odgovornost i mediji na primjeru turizma, Zbornik Mediji i turizam 407-421, Zadar, 2010. 2) Erler, B., Messen als Kommunikations- und Marketinginstrument, Austria Verlag, Wien, 2006.				
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada	BODOVI	Oblik rada	BODOVI	
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	10	Referat – Praktični zadaci	10	
	Domaće zadaće	0	Eksperimentalni rad	0	
	Esej	0	Grupni zadatak (projekt)	0	
	Seminarski rad	10	Projekt	0	
	Pismeni ispit	40	Praktični rad	0	
	Usmeni ispit	30Ostalo upisati	0	
	Kolokviji*	0	UKUPNO	100	
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)			Ocjena	
	0-59			1 (nedovoljan)	
	60-69			2 (dovoljan)	
	70-7			3 (dobar)	
	80-89			4 (vrlo dobar)	
	90-100			5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova					
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati					
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati			Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij			Izvanredni studij	
Nastava	45			10	
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	25			45	
Ispiti i kolokviji	50			65	
Ukupno	120			120	
Uvjeti za dobivanje potpisa					
Redovni studenti su dužni aktivno sudjelovati na minimalno 70 % predavanja i vježbi i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad. Izvanredni studenti dužni su sudjelovati na posebno organiziranim semestralnim modulima predavanja, a ostatak nadoknaditi konzultativnom nastavom i samostalnim radom.					
Konzultacije					
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx					
Kontakt informacije					
sknezevic@unizd.hr					
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	- Studentska evaluacija na razini Sveučilišta - Osobni razgovori sa studentima.				
Dodatna napomene nastavnika					